

【参考資料】

Brief description of the company

オランダの新興企業 Nxt Cosmetics は、日焼け止めブランド「Sunday Brush」を立ち上げました。創業者の配偶者が皮膚がんになり患したこと、日頃からの日焼け対策の重要性を強く認識し、従来品とは異なる顔用の日焼け止めに製造することをミッションとしています。

日焼け止めは 1 年間、365 日毎日使用するものなので、使い易さ安全性、副反応を起こさないことが必要です。

The Products' Innovations & Advantages

商品名 : Sunday Brush

従来の日焼け止めには、健康や環境に悪影響を与える化学物質が含まれていることがあり、それらが肌のべたつきや顔のテカリ、肌荒れやアレルギーの原因となります。

Sunday Brush はミネラルパウダーを配合し、使い易さにも考慮した日焼け止めパウダーブラシです。このパウダーは 100%天然ミネラルで構成されており、日常的に発生する有害な紫外線 A 波（UVA）、B 波（UVB）から肌を守ります。Sunday Brush に含まれるミネラルは、肌に吸収されることがないため、肌トラブルを抱えた敏感肌の方にも安心してご使用いただけます。

Ideal Distributor Profile

美容業界において（高級）化粧品を取扱う経験のあるディストリビューターを探しています。

すでに業界内のネットワークを持ち、小売店、美容クリニック、エステティックサロン向けに高品質スキンケアの販売経験があることが望まれます。

また、ヨーロッパのブランドを取扱った経験があれば、より好ましいです。

Potential partners

この革新的な製品を従来の日焼け止めに代わるものとして、新規商材として理想的な Sunday Brush を消費者に届けることに関心と意欲を示す企業とのパートナーシップを想定しています。また、パートナーとなる企業が持つ独自のポートフォリオに加えて販売することも想定されます。100%天然由来の成分からつくられ、敏感肌への使用にも適していることから、天然由来成分の製品を求める、あるいは肌悩みを抱えている消費者をターゲットにしています。

既存の有名ブランドの肌改善・スキンケア製品ラインに併せて販売することもできます。

Long-term relationship

ビジネスを成功させるために、長期間にわたって協業できる関係性を築きたいと考えています。マーケティング資料も準備しています。ヨーロッパでは天然由来成分配合のミネラルサンスクリーンパウダーの No.1 ブランドです。

追記事項

同製品は中級価格帯に属し、ヨーロッパと日本において SPF50/PA++++の評価を受けています。