

CREATE A BRIGHTER FUTUTURE – Our Challenges

よりよい未来をつくる – 私たちの挑戦

ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社
代表取締役 ジェネラルカウンセル 北島 敬之



Unilever

ユニリーバの概要

1日あたり
20億人

消費者が製品を使用

2014年の売上
€484億ユーロ

従業員

17万人

世界で

190

の国でビジネスを展開

13のブランドの売上は年間

€10 億ユーロ



清潔な暮らしを当たり前のことに



“MAKE
CLEANLINESS
COMMONPLACE”



THE WORLD FACES NEW AND BIGGER CHALLENGES

世界は大きな変化
に直面している



持続的な生活を当たり前のものに

MAKE
SUSTAINABLE
LIVING
COMMONPLAC
E

POSITIVE
SOCIAL
IMPACT

DOUBLE THE
BUSINESS

REDUCE
ENVIRONMENT
AL FOOTPRINT

OUR VISION

TO DOUBLE THE SIZE
OF OUR BUSINESS,
WHILST REDUCING
OUR ENVIRONMENTAL
FOOTPRINT AND
INCREASING OUR
POSITIVE SOCIAL
IMPACT

→ Unilever Human Rights R
eport 2015

環境への負荷を減らし、ビ
ジネスを2倍にして、社会
によい影響を与える

ユニリーバ・サステイナブル・リビング・プラン(USLP)

すこやかな暮らし 2020年までに10億人以上がより衛生的・健康的な習慣を身につけられるよう支援します。		環境負荷の削減 ビジネスを成長させながら、製品の製造・使用から生じる環境負荷を2020年までに半減させることをめざします。				経済発展 ビジネスを成長させながら、2020年までに数百万人の暮らしの向上を支援します。		
健康・衛生	食	温室効果ガス	水資源	廃棄物	持続可能な調達	人権・労働者の権利	女性のための機会	包括的なビジネス
								

3つの大きなゴール



HELP MORE THAN
1 BILLION
PEOPLE IMPROVE
THEIR HEALTH
& WELL-BEING

10億人以上の人々の健康で豊かな生活への改善を支援する

HALVE
ENVIRONMENTAL
FOOTPRINT OF
OUR PRODUCTS

製品の環境負荷を半分に

ENHANCE
THE LIVELIHOODS OF
MILLIONS
OF PEOPLE

多数の人々の生活をよくする

新しい ビジネスの進め方



持続的な調達が可能
な原材料



機会均等と
持続的な生活



次世代のための地球
環境の保全



水および衛生、
清潔をすべての
人々に

環境負荷に関する指標

人口は

70億人を越えた

気候変動が

加速している

資源を地球

1.5個分消費している

水が不足している

28億人が水不足の地域に暮らしている

気候変動に対する私たちの行動



- 2015年11月より、ユニリーバ・ジャパンは、国内のすべての事業所・工場において、使用電力を100%再生可能エネルギーにシフトした。
- ユニリーバの全ビジネスにおいて、初めての達成
- 2016年より、順次、製品にGreen Powerのロゴを付ける予定



ビジネスパートナーとの協働



World Food Programme

wfp.org



Healthy lives. Measurable results.



The Consumer Goods FORUM
The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs



OUR CHALLENGES



**WINNING
WITH
INTEGRITY**

**DOING THE RIGHT
THING AT WORK**

誠実さで勝つ
仕事において正し
いことをする

機動的で効率よい働き方 & 単純化



Thank you.



Unilever