

Działalność JETRO promująca bezpośrednie inwestycje w Japonii



1. O JETRO

2. Działalność JETRO na rzecz wzrostu BIZ

3. Reformy rządu w celu poprawy środowiska biznesowego w Japonii

Czym jest JETRO?

JETRO: Japan External Trade Organization

- ◆ Rok utworzenia: 1958
- ◆ Organizacja powołana przez japoński rząd
- ◆ Rok utworzenia biura w Warszawie: 1975

Główne obszary działalności:

- ◆ Wspieranie inwestycji zagranicznych w Japonii
- ◆ Wspieranie japońskich przedsiębiorstw w ich działaniach na zagranicznych rynkach
- ◆ Wspomaganie wzrostu gospodarczego krajów rozwijających się poprzez promocję handlu

Globalna sieć

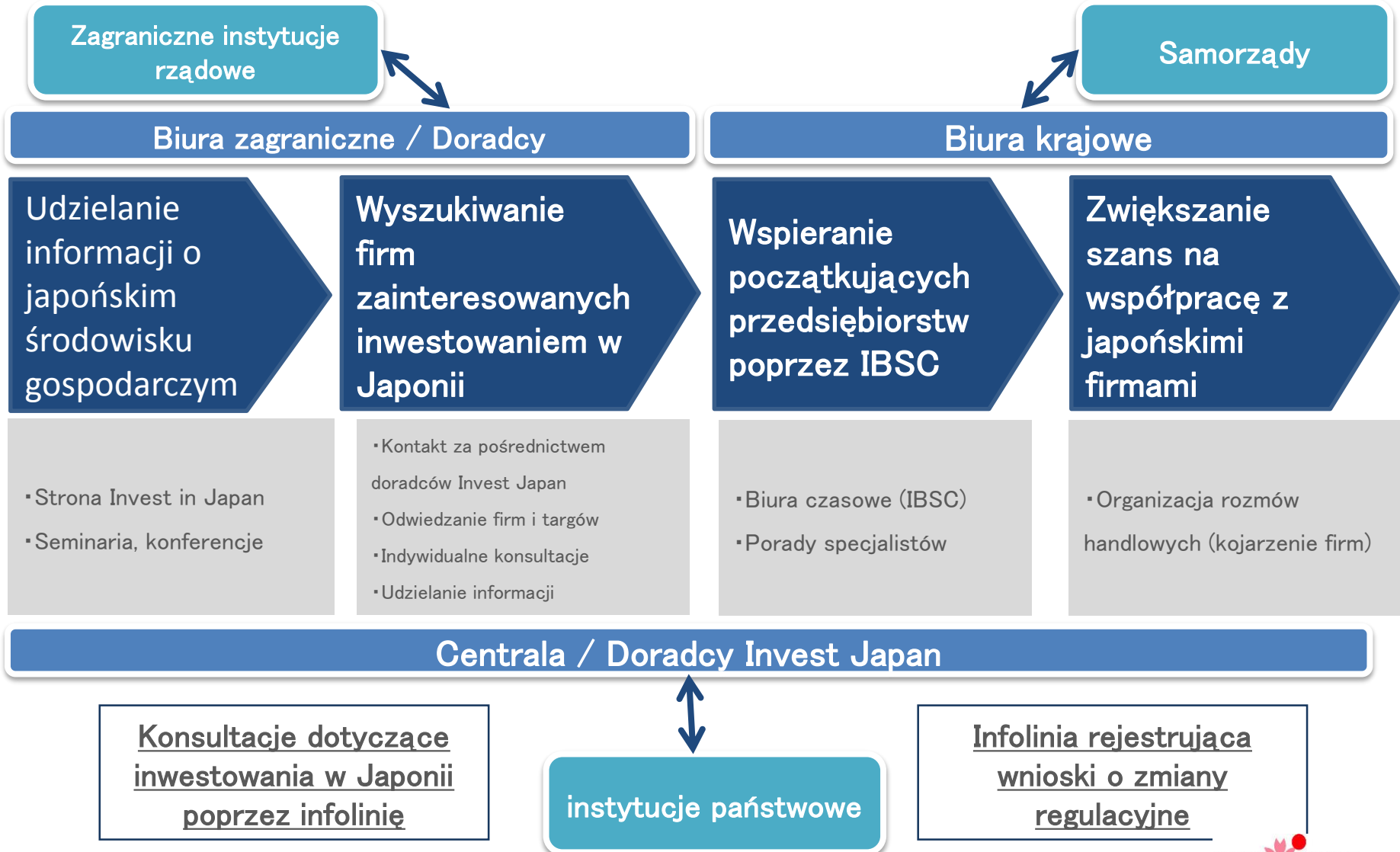


1. O JETRO

2. Działalność JETRO na rzecz wzrostu BIZ

3. Reformy rządu w celu poprawy środowiska biznesowego w Japonii

Jak pracuje JETRO?



Udzielanie informacji o japońskim środowisku gospodarczym

Wyszukiwanie firm zainteresowanych inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na współpracę z japońskimi firmami

Strona Invest Japan

The screenshot shows a web browser window displaying the JETRO Invest Japan website. The browser's address bar shows the URL <http://www.jetro.go.jp/en/invest/>. The website header includes the JETRO logo (Japan External Trade Organization) and navigation menus for 'To Japan', 'From Japan', and 'Events & News'. The main content area is titled 'Investing in Japan' and features three large image-based sections: 'Why JAPAN' (showing a cityscape at night), 'Setting Up Business' (showing office chairs), and 'JETRO's Support' (showing a handshake). Below these is a 'Latest Updates' section with a video player for 'Message from the Prime Minister' and a list of news items. The news items include: 'Jun. 04, 2015: Thailand-based fashion brand "SRETSIS" opens the first flagship store in Tokyo', 'Jun. 01, 2015: Success Story: ACE Data Systems Ltd., a company which provides software development and offshore IT outsourcing services for corporations in Myanmar, has established ACE Japan KK in Tokyo.', and 'May. 21, 2015: Tokyo One-Stop Business Establishment Center'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:31 on 2015/06/15.

Forum gospodarcze Japonia – St. Zjednoczone w Los Angeles oraz

Seminarium Inwestycyjne w Nowym Jorku

„Forum gospodarcze Japonia-St. Zjednoczone”

Data	1 maja 2015
Miejsc	Millennium Biltmore Hotel
Organizator	Japońska Organizacja handlu Zagranicznego (JETRO)
Współorganizator	Ministerstwo Gospodarki, Handlu i Przemysłu (METI)
Współpraca	Miasto Los Angeles, Stowarzyszenie Japońsko-Amerykańskie
Liczba uczestników	Ok. 500 osób z japońskich i amerykańskich firm i organizacji
Program	Część I : Seminarium Inwestycyjne Część II: Przyjęcie



„Seminarium Inwestycyjne”

Data	28 września 2015
Miejsc	The New York Athletic Club
Organizator	Japońska Organizacja handlu Zagranicznego (JETRO)
Współorganizator	Ministerstwo Gospodarki, Handlu i Przemysłu (METI), Prefektura Mie, Miasto Jokohama
Współpraca	Amerykańska Izba Handlowa Amerykańsko-Japońska Rada Biznesu
Liczba uczestników	Ok. 500 osób z japońskich i amerykańskich firm i organizacji
Program	Część I : Seminarium Inwestycyjne Część II: Przyjęcie



Udzielanie informacji
o japońskim środowisku
gospodarczym

Wyszukiwanie firm
zainteresowanych
inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących
przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na
współpracę z japońskimi
firmami

Atrakcyjność Japonii na świecie



Wyrafinowanie biznesu
Pozycja Nr 1 / 144 kraje

Źródło: World Economic Forum,
"The Global Competitiveness Report"



Porównanie wydatków na badania
naukowe wśród krajów G8
Pozycja Nr 1

Źródło: obliczenia JETRO na podstawie danych Ministerstwa
Spraw Zagranicznych oraz komunikatów Urzędu
Statystycznego



Globalny Indeks Pokoju 2013
Pozycja Nr 6 na świecie

Źródło: Dostępne dane z ostatnich lat (2005–2010)



Nominalny PKB na świecie
Pozycja Nr 3

Sources: Międzynarodowy Fundusz Walutowy,
World Economic Outlook Database, Kwiecień 2014



Globalny indeks konkurencyjności
2013–2014
Pozycja Nr 9 / 144 kraje

Source: Światowe Forum Ekonomiczne,
"The Global Competitiveness Report"

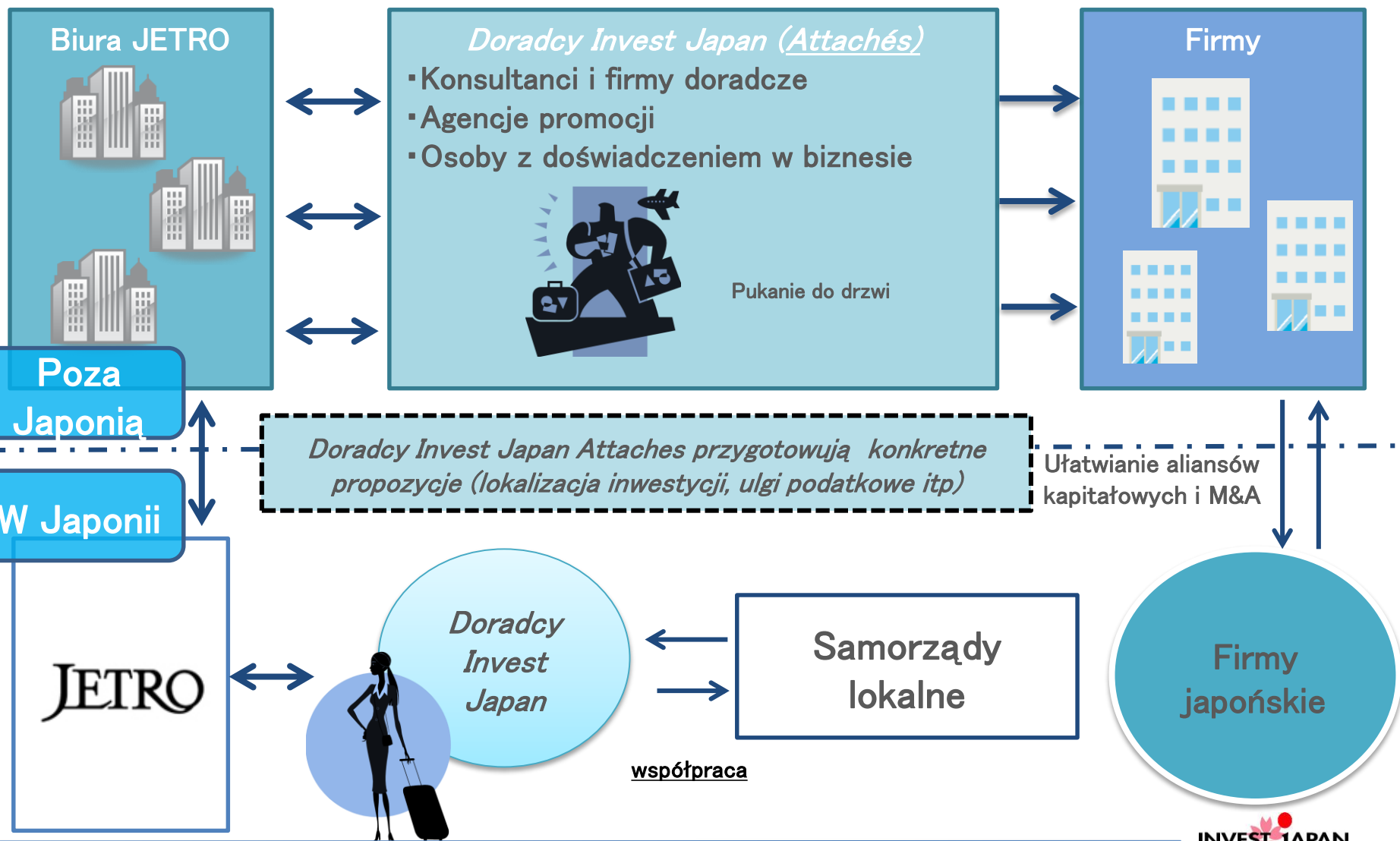
Udzielanie informacji o japońskim środowisku gospodarczym

Wyszukiwanie firm zainteresowanych inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na współpracę z japońskimi firmami

Nowy system JETRO: doradcy Invest Japan



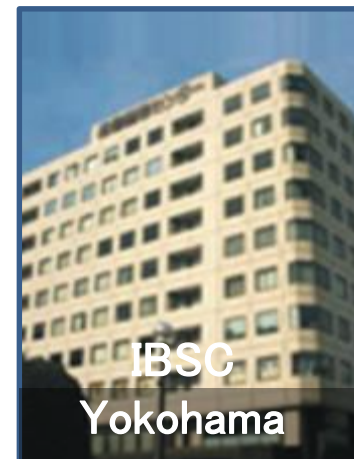
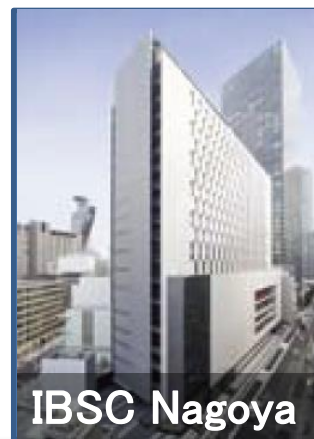
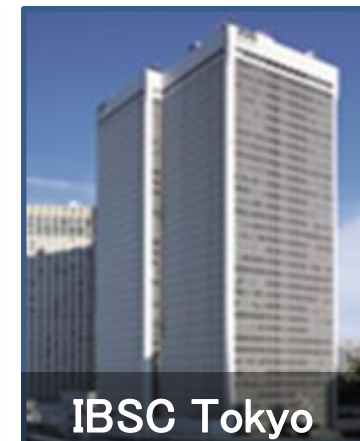
Udzielanie informacji
o japońskim środowisku
gospodarczym

Wyszukiwanie firm
zainteresowanych
inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących
przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na
współpracę z japońskimi
firmami

Centra Wspierania Biznesu Invest Japan



Udzielanie informacji
o japońskim środowisku
gospodarczym

Wyszukiwanie firm
zainteresowanych
inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących
przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na
współpracę z japońskimi
firmami

Invest Japan Business Support Center (IBSC)

Miejsce gdzie można rozpocząć działalność w Japonii

Przykłady usług


- Informacje rynkowe i przemysłowe
- Utworzenie biura
- Szacowanie kosztów
- Pomoc w kwestiach prawnych i podatkowych
- Wnioski o zmiany regulacyjne
- Tłumaczenie wniosku o dofinansowanie
- Informacje o rządowych i samorządowych ulgach podatkowych
- Informacje o odnośnych systemach prawnych
- Networking z potencjalnymi partnerami biznesowymi
- Poszukiwanie personelu
- Poszukiwanie lokalizacji
- Umawianie spotkań z instytucjami rządowymi

—**Bezpłatne, indywidualne konsultacje dla Twojej Firmy**—


Doradztwo



Konsultacje



Informacje nt rynku i przemysłu



Umawianie spotkań

Udzielanie informacji
o japońskim środowisku
gospodarczym

Wyszukiwanie firm
zainteresowanych
inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących
przedsiębiorstw poprzez IBSC


Zwiększanie szans na
współpracę z japońskimi
firmami

Centra Wspierania Biznesu (IBSC)


miejsce gdzie można rozpocząć działalność w Japonii

O biurach tymczasowych

- Dostępność: Dla zagranicznych firm rozważających założenie w Japonii działalności gospodarczej
- Okres najmu: Zasadniczo do 75 dni roboczych (w tym do 50 dni roboczych bezpłatnie)
- Opłaty: Bez opłat (Wymagany jest depozyt i opłaty telekomunikacyjne)
- Wyposażenie: Biurka, krzesła, aparaty telefoniczne, fax, szerokopasmowe połączenie z Internetem
- Wyposażenie do wspólnego użytku: Pokoje konferencyjne, sale wielofunkcyjne, biblioteka



Sala konferencyjna




Miejsce na odpoczynek



Usługi

— Tymczasowe biuro
oferowane bezpłatnie —



Własna powierzchnia biurowa

Udzielanie informacji
o japońskim środowisku
gospodarczym

Wyszukiwanie firm
zainteresowanych
inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących
przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na
współpracę z japońskimi
firmami

Tokijskie Centrum Biznesu TOBEC (czynne od 1 kwietnia 2015)

Rejestracja firmy

Podatki

Imigracja

**Ubezpieczenie
zatrudnienia**

**Ubezpieczenie
pracy**

**Ubezpieczenie
zdrowotne i emerytalne**

uroczystość otwarcia TOBEC w dn. 31 marca 2015

Uczestniczyli:

Premier Abe

Mr. Masuzoe, Gubernator Tokio

**Mr. Ishiba, Sekretarz Stanu do Zadań
Specjalnych**

Mr. Ishige, Prezes i Dyrektor Gen. JETRO



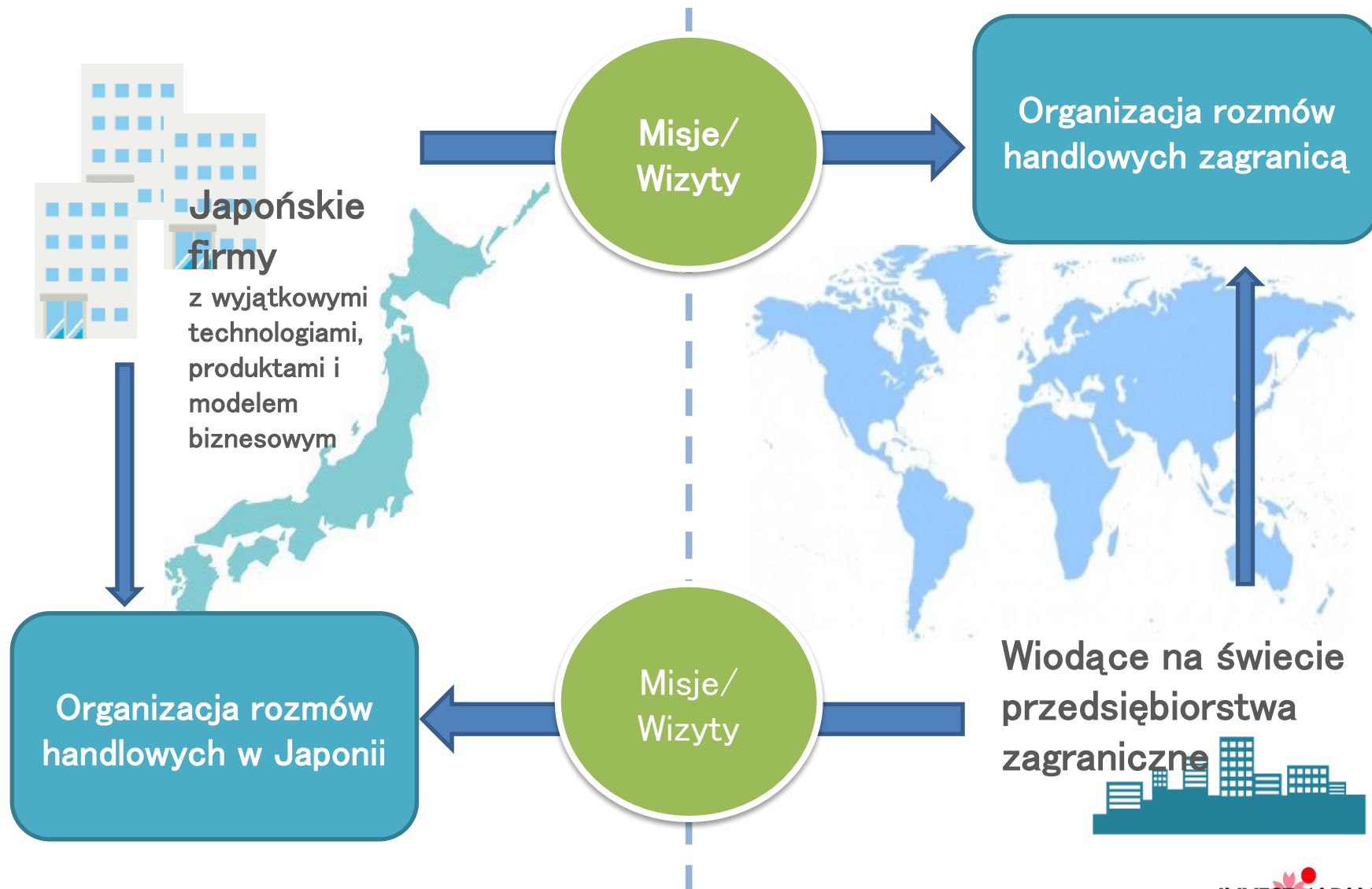
Udzielanie informacji o japońskim środowisku gospodarczym

Wyszukiwanie firm zainteresowanych inwestowaniem w Japonii

Wspieranie początkujących przedsiębiorstw poprzez IBSC

Zwiększanie szans na współpracę z japońskimi firmami

Kojarzenie firm



- ❑ **Cel** : stworzenie zagranicznym firmom w Japonii możliwości nawiązania kontaktów biznesowych z japońskimi przedstawicielami sektora MŚP.
- ❑ **Program**: prezentacje profilu działalności zagranicznych firm oraz spotkania B2B

4 Grudnia 2014 r. : Spotkania B2B (*fashion technology*) w Tokio

Uczestnicy: 3 zagraniczne firmy + 70 przedstawicieli japońskich firm z branży IT, medycznej oraz rozrywkowej



5 Maja 2015 r. : Spotkania B2B (branża turystyczna) w Kioto

Uczestnicy: 5 zagranicznych firm + 90 przedstawicieli japońskich restauracji, hoteli, biur podróży oraz regionalnych banków



Invest Japan Hotline



Konsultacje nt. inwestowania w Japonii oraz wniosków firm zagranicznych nt. zmian regulacyjnych

Invest Japan Hotline



03-3582-4684



<http://www.jetro.go.jp/en/invest/hotline/>

Konsultacje nt.
inwestycji w Japonii

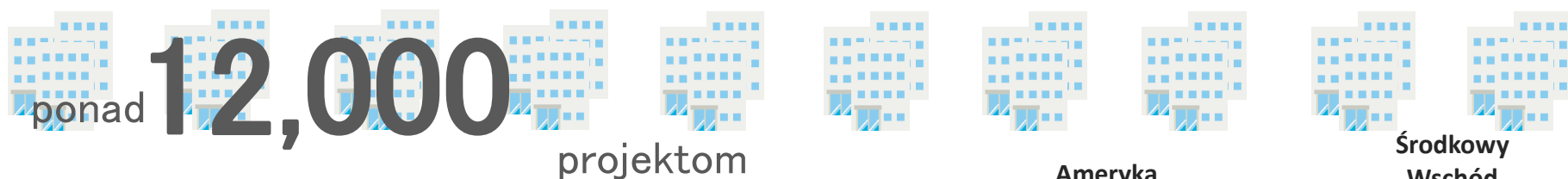
JETRO organizuje spotkania z odnośnymi instytucjami i zapewni kompleksową pomoc.

Wnioski o zmiany regulacyjne

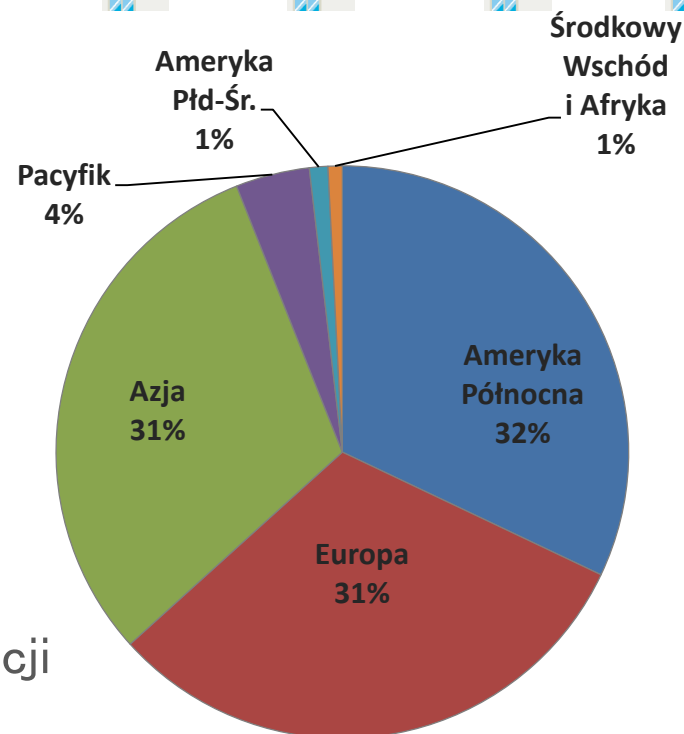
JETRO przekazuje wnioski dot. zmian regulacyjnych do Gabinetu Premiera oraz METI.

Osiągnięcia JETRO w ściąganiu BIZ do Japonii (FY 2003-2014)

Udzielono wsparcia



zrealizowanych inwestycji



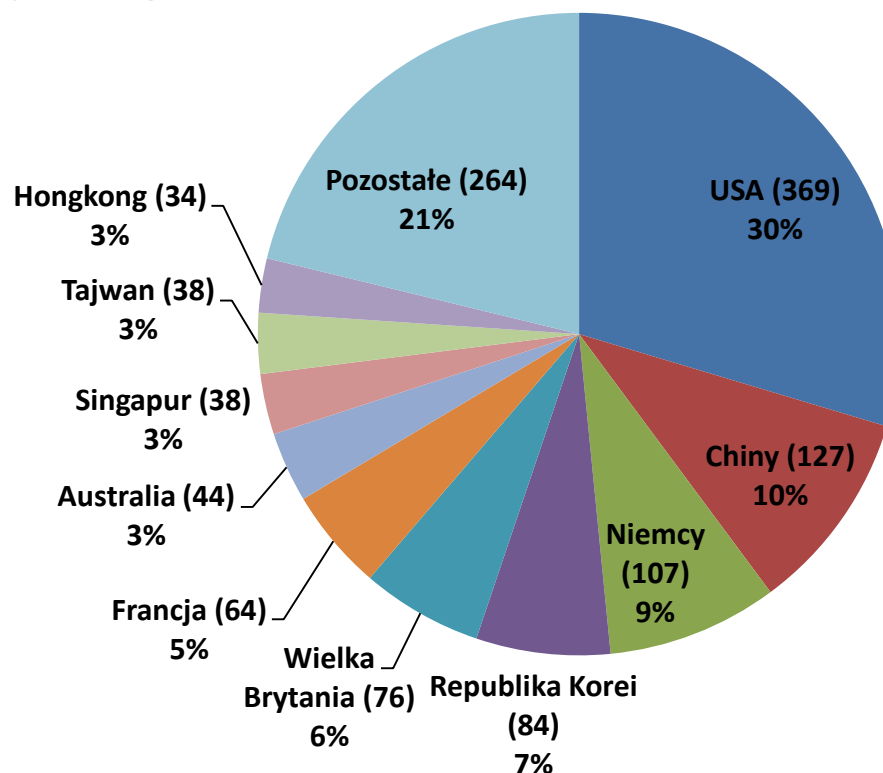
Zrealizowane inwestycje w podziale na regiony

Osiągnięcia JETRO w ściąganiu BIZ do Japonii (FY 2003-2014)

Liczba pozytywnie zakończonych przypadków inwestycji do Japonii

(pokazano jedynie kraje usytuowane najwyżej w rankingu, w latach finansowych 2003 – 2014)

Pozycja	Kraj	Ilość przypadków
1	USA	369
2	Chiny	127
3	Niemcy	107
4	Republika Korei	84
5	Wielka Brytania	76
6	Francja	64
7	Australia	44
8	Singapur	38
8	Tajwan	38
10	Hongkong	34





Energia przyszłości

- Pojazdy nowej generacji, nowe źródła energii



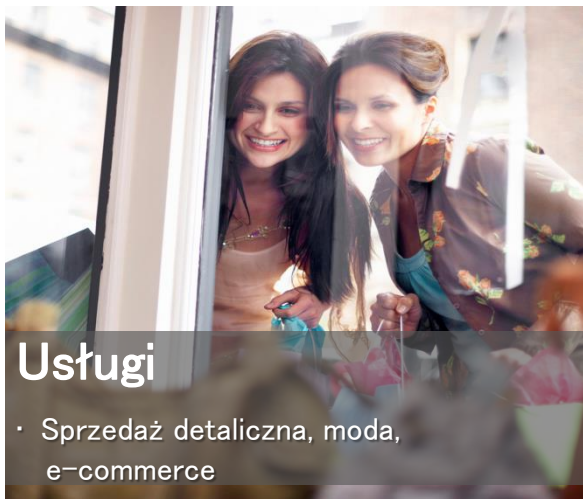
Opieka zdrowotna

- Leki i przyrządy medyczne



Produkcja & Infrastruktura

- Produkty motoryzacyjne



Usługi

- Sprzedaż detaliczna, moda, e-commerce



Turystyka

- Linie lotnicze, hotele, biura turystyczne



ICT

Centrum danych, rozwiązania w chmurze, pakiety oprogramowań

Ostatnie inwestycje wspierane przez JETRO

First Solar (US)



Energia przyszłości

- ◆ Globalny lider w produkcji paneli słonecznych oraz rozwoju, konstrukcji i prowadzeniu elektrowni słonecznych
- ◆ Firma zdecydowała się utworzyć bazę do działań w Japonii, aby wspierać dostawy odnawialnej energii i uzupełnić braki spowodowane przez nieaktywne elektrownie jądrowe
- ◆ W listopadzie 2013 roku firma ogłosiła decyzję zainwestowania ok. miliarda JPY w rozwój elektrowni słonecznych w Japonii

【pomoc JETRO】

- ◆ Udostępnienie czasowego biura IBSC w Tokio
- ◆ Asystowanie przy procedurach rejestracyjnych
- ◆ Przekazanie informacji rynkowych

Ostatnie inwestycje wspierane przez JETRO

Sanofi (Francja)



- ◆ Jedna z głównych francuskich firm farmaceutycznych w siedzibą w Paryżu.
- ◆ W styczniu January 2013, firma Sanofi założyła regionalną kwaterę w Tokio dla prowadzenia sprzedaży wyrobów medycznych i leków oraz zarządzania kwestiami finansowymi, HR, strategią i regulacjami w krajach JPAC (Japonia, Korea, Australia i Nowa Zelandia).

【Pomoc JETRO】

- ◆ Przekazanie informacji nt. ulg podatkowych. (W szczególności nt. możliwości związanych z Programem Dotacji dla Projektów Promujących Japonię jako Lokalizację w Azji.)

Ostatnie inwestycje wspierane przez JETRO



Shanghai Spring International Travel Services (Chiny)

Turystyka

- ◆ Wiodące chińskie biuro podróży ze spółką zależną Spring Airlines, tanim przewoźnikiem (LCC).
- ◆ W listopadzie 2012 została założona w Tokio spółka zależna, Japan Spring Travel Services, Ltd.
- ◆ Firma powstała w związku z rosnącą ilością chińskich turystów w Japonii.



【Pomoc JETRO】

- ◆ Firma skorzystała z wielu możliwości wsparcia JETRO, w tym z czasowego biura, porad konsultantów nt. procedur i podatków oraz otrzymała komplet informacji nt. procedury ubiegania się o licencję dla biur podróży.

Ostatnie inwestycje wspierane przez JETRO



Tommy Bahama (USA)

- ◆ Firma Tommy Bahama oferuje prowadzi na świecie 100 sklepów z odzieżą własnej marki promowaną hasłem “Make Life One Long Weekend”.
- ◆ W kwietniu 2013 r. firma Tommy Bahama otworzyła swój pierwszy w Japonii sklep w tokijskiej dzielnicy Ginza. To pierwszy sklep z barem i restauracją poza USA.

【Pomoc JETRO】

- ◆ Konsultacje nt. wejścia na japoński rynek
- ◆ Informacje nt. regulacji wwozowych
- ◆ Przedstawienie kilku firm usługowych w Japonii



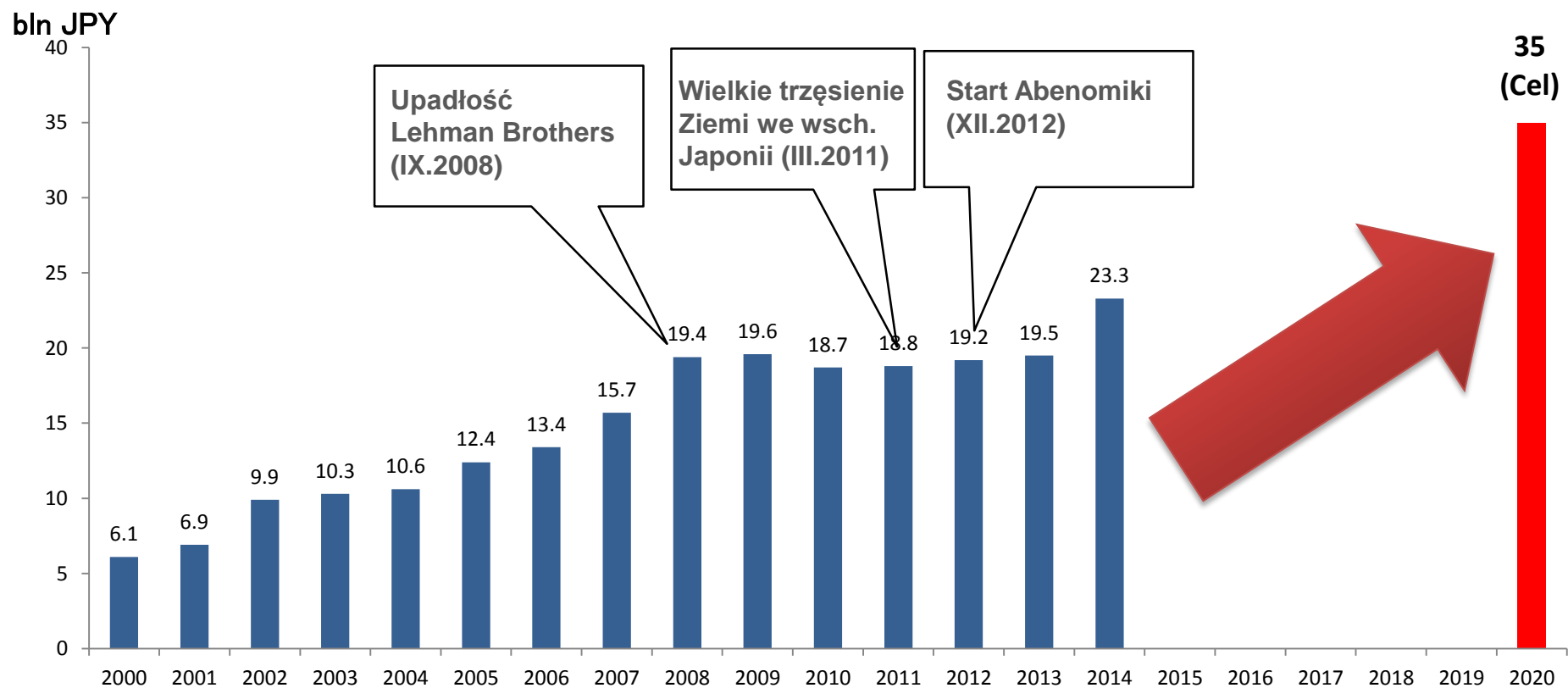
1. O JETRO

2. Działalność JETRO na rzecz wzrostu BIZ

3. Reformy rządu w celu poprawy środowiska biznesowego w Japonii

Strategia wzrostu Japonii (Czerwiec 2014)

Rząd Japonii zamierza zwiększyć BIZ do wysokości 35 bln JPY w roku 2020



Źródła: Ministerstwo Finansów, Bank Japonii (BPM6), Gabinet Premiera

Napływ BIZ do Japonii, 2014 rok

wg krajów i branż

Jednostka: 100 mln JPY

Europa

109,242 (46.8%)

(Top3 Kraj / Region)

Holandia	30,537
Francja	27,977
Wlk Brytania	17,981

(Top3 Przemysł)

Sprzęt transportowy	26,609
Finanse i ubezpieczenia	19,890
Maszyny i urządz. elektr.	18,689

Azja

36,116 (15.5%)

(Top3 Country / Region)

Singapur	17,243
Hong Kong	8,799
Tajwan	3,942

(Top3 Industry)

Finanse i Ubezpieczenia	11,927
Chemikalia i leki	2,575
Usługi	2,543

Oceania

4,214 (1.8%)

(Top2 Country / Region)

Australia	3,607
Nowa Zelandia	431

Ameryka Półn.

68,730 (29.4%)

(Top2 Kraj / Region)

USA	66,881
Kanada	1,849

(Top3 Industry)

Finanse i ubezpieczenia	40,699
Sprzedaż hurtowa i detaliczna	7,000
Telekomunikacja	2,603

Ameryka Połudn. i Śr.

14,107 (6.0%)

(Top2 Kraj / Region)

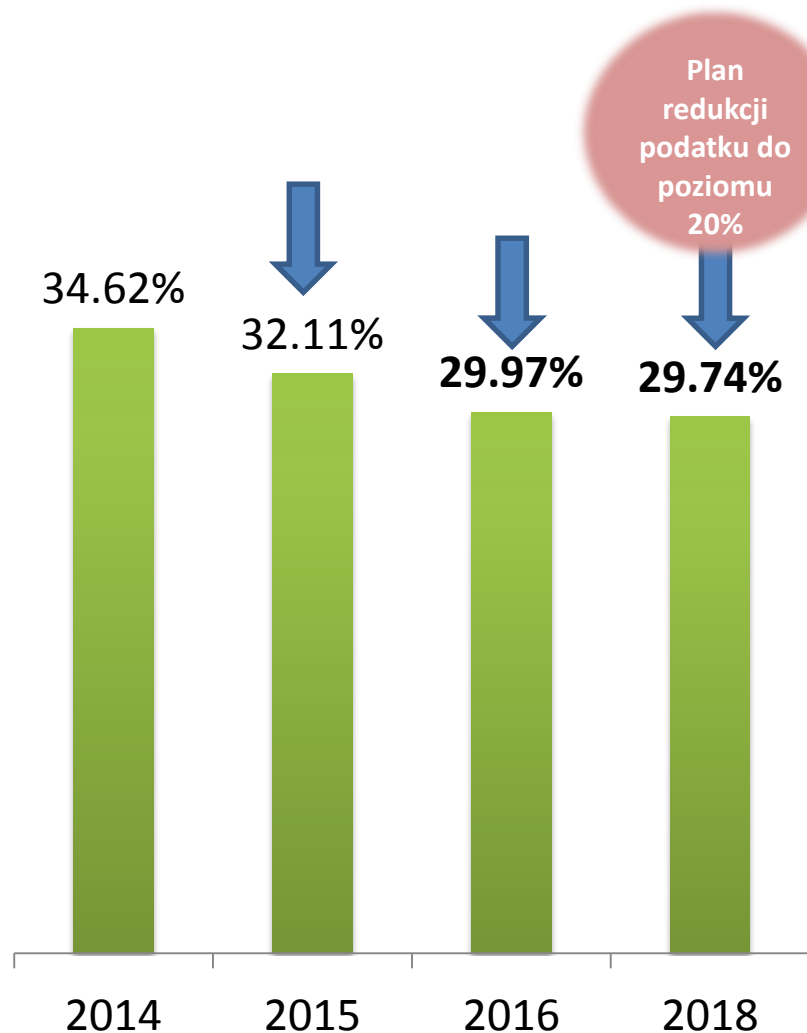
Kajmany	10,528
Brazylia	30

(Top2 Przemysł)

Sprzedaż hurtowa i detaliczna	4,679
Electric Machinery	2,125

Źródła: Ministerstwo Finansów, Bank Japonii (BPM6)

Reforma podatku od dochodów przedsiębiorstw (CIT)



☆ FY 2015

34.62% ⇒ **32.11%** (-2.51%)

☆ FY 2016

32.11% ⇒ **29.97%** (-2.14%)

☆ FY 2016

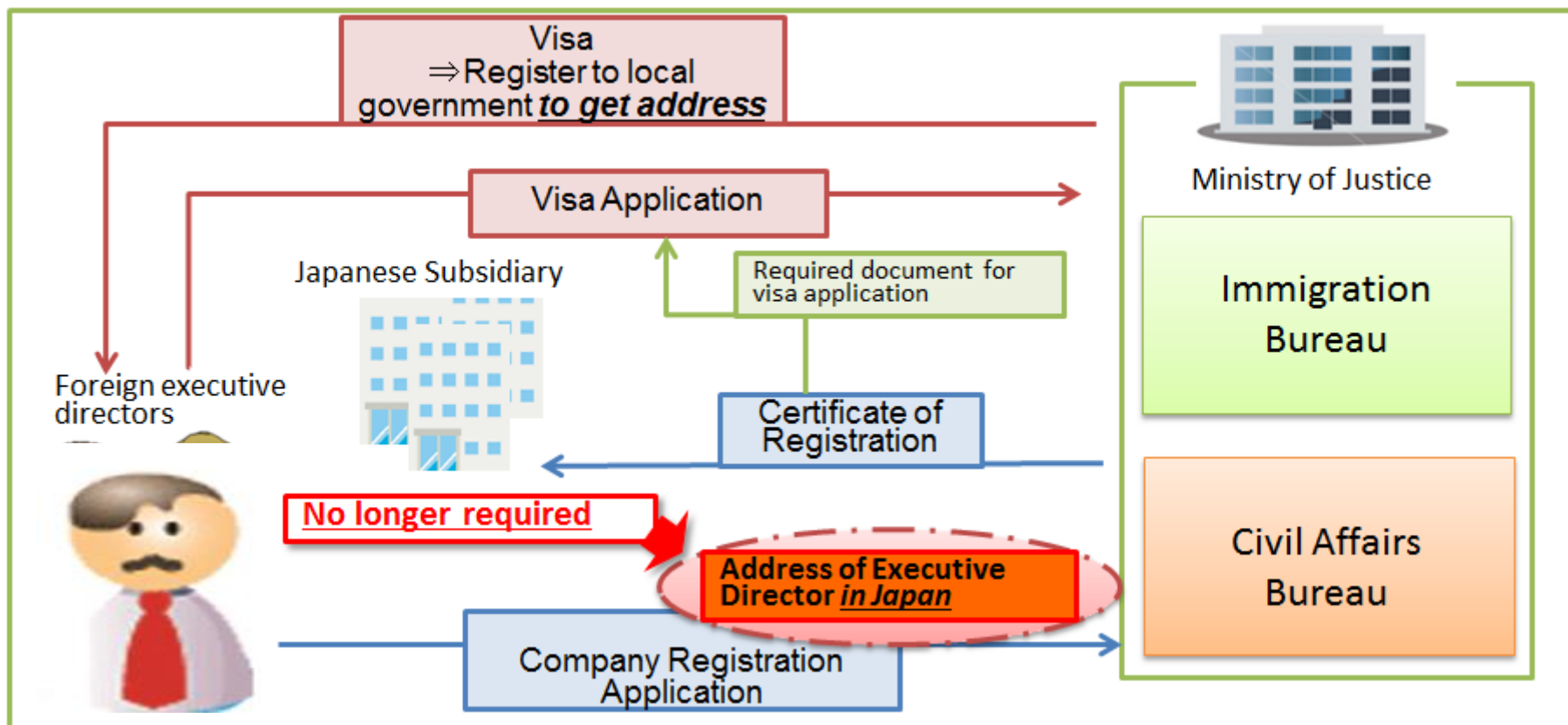
29.97% ⇒ **29.74%** (-0.23%)

☆ **w porównaniu z 2014 rokiem
wysokość podatku udało się
obniżyć o prawie 5 %**

Reforma dot. zasad utworzenia spółki zagranicznej firmy w Japonii

Zagraniczni przedsiębiorcy mogą założyć firmę w Japonii bez konieczności posiadania adresu zamieszkania.

Przepis mówiący o tym, że przynajmniej jedna osoba z zarządu spółki zagranicznego przedsiębiorstwa musi posiadać adres zamieszkania w Japonii w celu zarejestrowania spółki zagranicznej firmy, został zniesiony 16 marca br. W wyniku zniesienia ww. przepisu, początki działalności biznesowej w Japonii stały się o wiele łatwiejsze.



■ “Narodowe Specjalne Strefy Strategiczne “

Narodowe Specjalne Strefy Strategiczne utworzone zostały w celu przeprowadzenia gruntownych reform regulacyjnych. Wyznaczonych zostało 5 poniższych terenów. (IX~XII 2014)

Miasto Yabu, Pref. Hyogo

Centrum reformy rolnej terenów górzystych

Miasto Fukuoka

• Centrum reform systemu zatrudnienia

Okinawa

• Centrum Międzynarodowej Turystyki

Region Kansai, Osaka/Kyoto/Hyogo

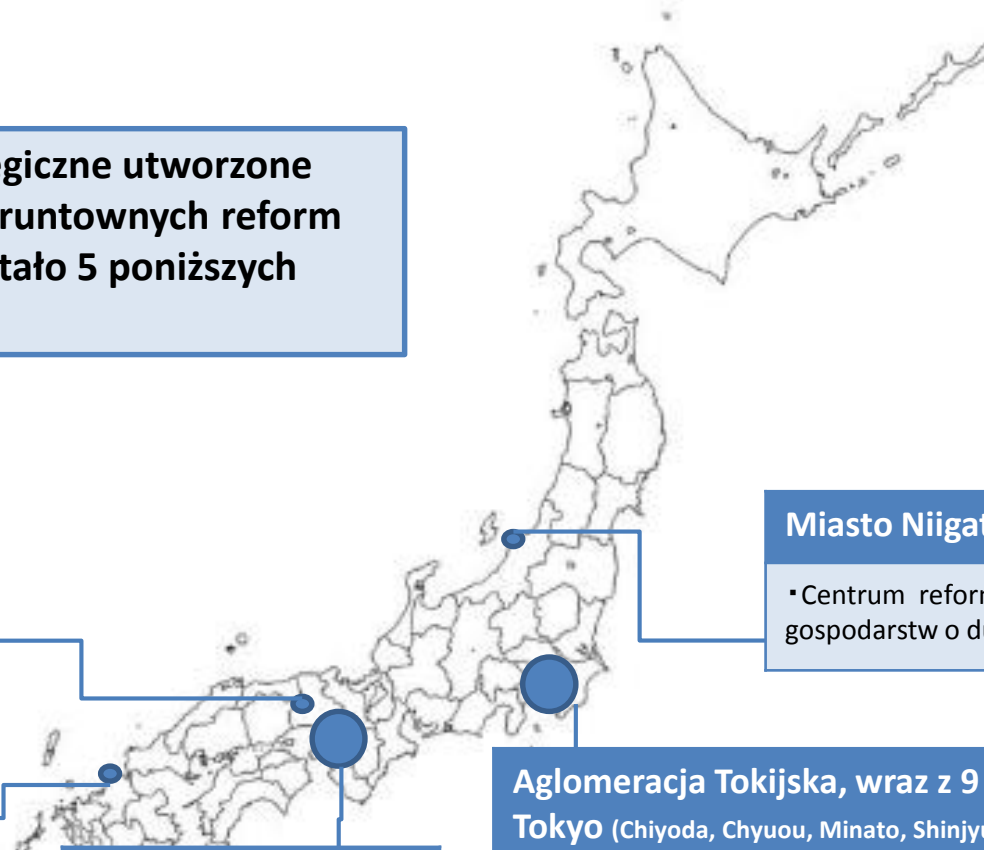
• Centrum międzynarodowych innowacji w dziedzinie opieki medycznej

Miasto Niigata

• Centrum reformy rolnej gospodarstw o dużej skali

Aglomeracja Tokijska, wraz z 9 dzielnicami Tokyo (Chiyoda, Chyuo, Minato, Shinjyuku, bunkyo, Koutou, Shinagawa, Oota, Shibuya), Pref. Kanagawa and Chiba

• Międzynarodowe centrum biznesowe i hub innowacyjności



■ Przyciąganie wysoko wykwalifikowanych pracowników z zagranicy

Punktowy system imigracyjny dla wysoko wykwalifikowanych pracowników został wprowadzony w życie w maju 2012 roku. Jego reforma w grudniu 2013 roku umożliwiła zdobycie większej niż uprzednio ilości punktów posiadając te same kwalifikacje. Ponadto w kwietniu 2015 roku utworzony został nowy status cudzoziemca w Japonii odnoszący się do wysoko wykwalifikowanych pracowników.

Przykładowy wzór punktacji

Posiadanie co najmniej 70 punktów pozwala na nadanie statusu wysoko wykwalifikowanego pracownika.

Tytuł magistra : 20pkt.
MBA : additional 5pkt.
7 lat doświadczenia : 15 pkt.
Pensja w wysokości 6 mln.
jenów: 20 pkt.
Publikacje: 25 pkt .

Łącznie : 85 pkt.

Główne korzyści

- Zezwolenie na prowadzenie różnego rodzaju działalności podczas pobytu w Japonii
- Zezwolenie na pięcioletni pobyt
- Możliwość uzyskania zezwolenia na pobyt stały po co najmniej 5-letnim pobycie w Japonii
- Uproszczenie procedur imigracyjnych
- Zezwolenie na pracę dla małżonki/mężonka
- Zezwolenie na pobyt dla jednego lub obu rodziców (pod warunkiem spełnienia pewnych warunków)
- Zezwolenie na pobyt służącego (pod warunkiem spełnienia pewnych warunków)

Utworzona przez premiera Shinzo Abe, Rada ds. Promocji BIZ do Japonii, przyjęła w dniu 17 marca br. dokument zatytułowany „Pięć obietnic w celu zwiększenia napływu BIZ do Japonii”, w którym zawarto szereg postanowień mających na celu ułatwienie zagranicznym firmom prowadzenia działalności biznesowej w Japonii.

Obietnica nr. 1

Wprowadzenie opisów i oznaczeń w językach obcych w różnych miejscach użytku publicznego (sklepy, restauracje, supermarkety, szpitale, komunikacja miejska itd.) w celu ułatwienia cudzoziemcom wykonywania codziennych czynności.

Obietnica nr.2

Umożliwienie cudzoziemcom bezpłatnego dostępu do internetu bezprzewodowego w różnych lokalizacjach i miastach w Japonii, bez potrzeby podpisywania umowy z dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Obietnica nr. 3

Stworzenie przejaznego środowiska biznesowego dla zagranicznych inwestorów zainteresowanych lokowaniem swojej bazy B&R na terenie Japonii, m.in. poprzez udostępnianie lotnisk regionalnych dla odrzutowców biznesowych bez potrzeby przechodzenia przez skomplikowane procedury uzyskania zezwolenia.

Obietnica nr. 4

Wzbogacenie oferty edukacyjnej dla dzieci cudzoziemców oraz poprawa krajowego systemu edukacji w celu kształcenia młodego pokolenia zdolnego do swobodnego komunikowania się w jęz. angielskim.

Obietnica nr. 5

Utworzenie systemu w ramach którego, zagraniczne przedsiębiorstwa inwestujące w Japonii znaczne środki finansowe, będą mogły bezpośrednio konsultować się z rządem centralnym. Prowadzenie wspólnych prac rządu z przedstawicielami regionalnej administracji w celu wypracowania modelu państwa otwartego na inwestycje z zewnątrz.

Zmiana wśród zagranicznych firm w postrzeganiu środowiska biznesowego w Japonii

Coraz mniej inwestorów wymienia „wysokie koszty” jako główną przeszkodę w podejmowaniu decyzji o inwestycji w Japonii.

Źródło: 『Badanie nt. środowiska inwestycyjnego w Japonii』 (badanie przeprowadzone przez JETRO w 2015 roku) :

JETRO, mając na celu zwiększenie stopnia atrakcyjności Japonii jako miejsca lokowania inwestycji, przeprowadziło w miesiącach lipiec-sierpień 2015 roku ankietę badającą opinie zagranicznych inwestorów nt. środowiska biznesowego w Japonii. Ankieta rozesłana została do 1000 firm objętych programem wsparcia. 150 firm wypełniło i odesłało ankietę, w której m.in. poprosiliśmy o wskazanie największych przeszkód istniejących na japońskim rynku.

Główne przeszkody w przeprowadzaniu inwestycji w Japonii (porównanie między 2013 i 2015 rokiem)

Rank	2013 Survey	2015 Survey
1	High business costs	Complicated business systems and structures
2	Particularities of Japanese market	Difficulty in finding human resources
3	Difficulty in communicating in non-Japanese languages	Difficulty in communicating in non-Japanese languages (in business)
4	Complicated business systems and structures	Particularities of Japanese market
5	Difficulty in finding human resources	High business costs

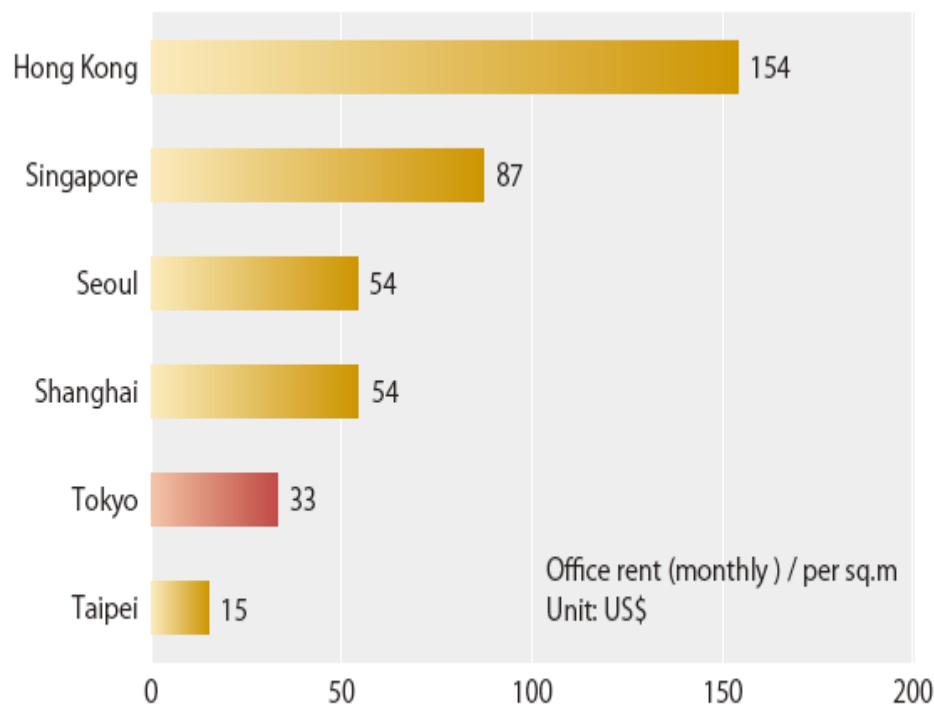
\$1 ≈ 95 JPY, marzec 2013

\$1 ≈ 123 JPY, sierpień 2015

Porównanie kosztów związanych z inwestycjami między głównymi miastami azjatyckimi

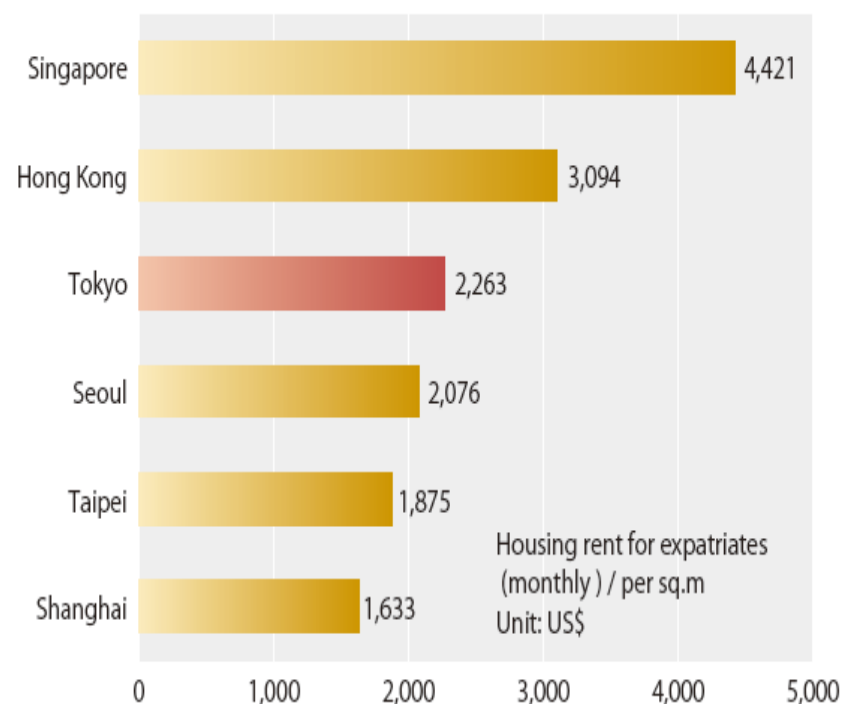
Koszty wynajmu powierzchni biurowych oraz mieszkaniowych stają się coraz niższe w porównaniu z innymi głównymi miastami azjatyckimi.

koszty wynajmu powierzchni biurowej (2015r.)



[Source] "The 25th Survey of Investment Related Costs in Asia and Oceania (June 2015)" (JETRO)

koszty wynajmu powierzchni mieszkaniowej (2015r.)



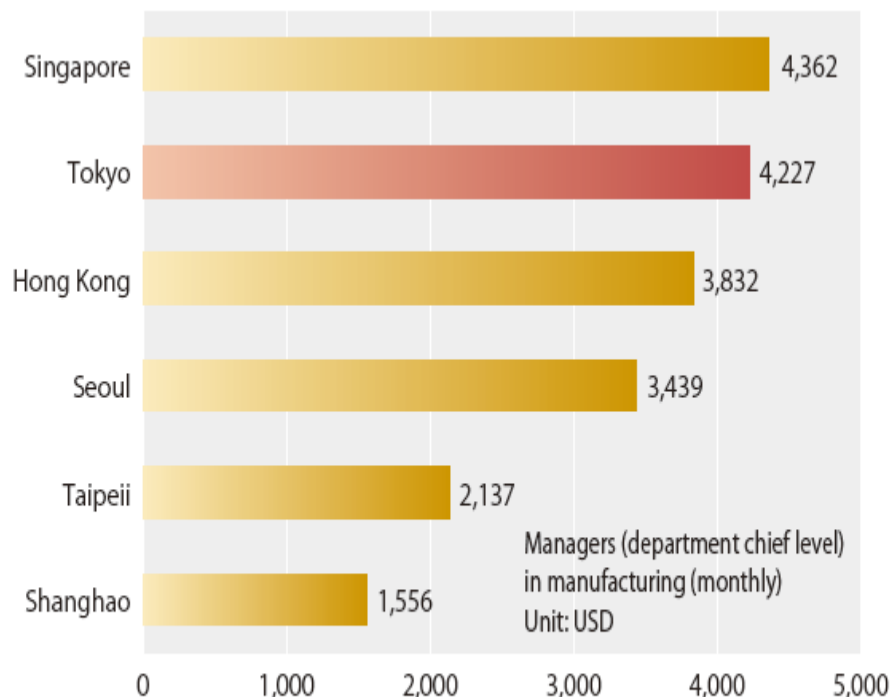
[Source] "The 25th Survey of Investment Related Costs in Asia and Oceania (June 2015)" (JETRO)

\$1 ≈ 118 JPY, styczeń 2015

Porównanie kosztów związanych z wydatkami na pensje dla pracowników.

Przeciętne koszty wynagrodzenia klasy menadżerskiej są na tym samym poziomie co w Singapurze i Hongkongu. Koszty pracy są w Japonii niższe od kosztów w wielu innych wysokorozwiniętych krajach OECD.

Wysokość miesięcznej pensji menadżerów na poziomie dyrektorów departamentów (2015r.)

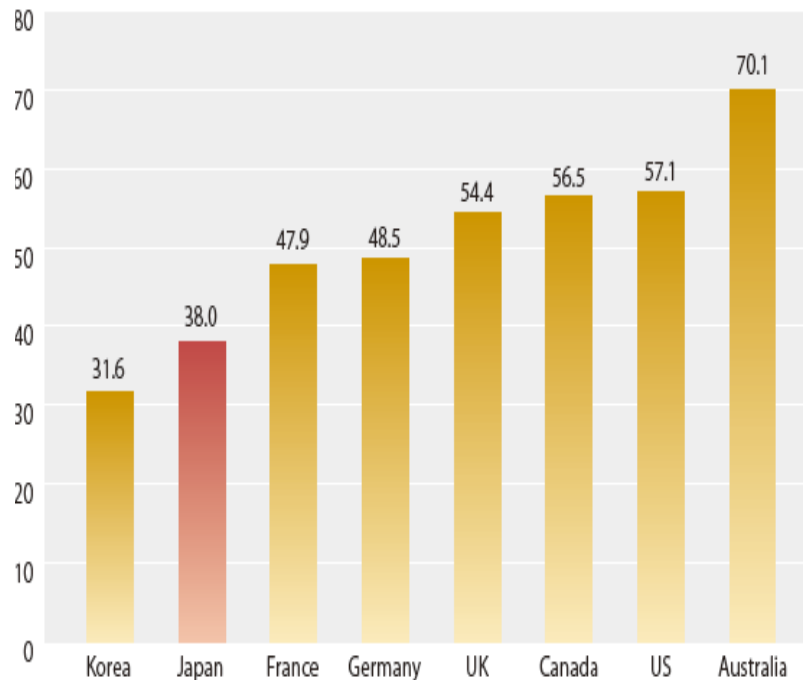


[Source] "The 25th Survey of Investment Related Costs in Asia and Oceania (June 2015)" (JETRO)

\$1 ≈ 118 JPY, styczeń 2015

Porównanie wysokości rocznego wynagrodzenia wśród głównych krajów OECD (2014r.)

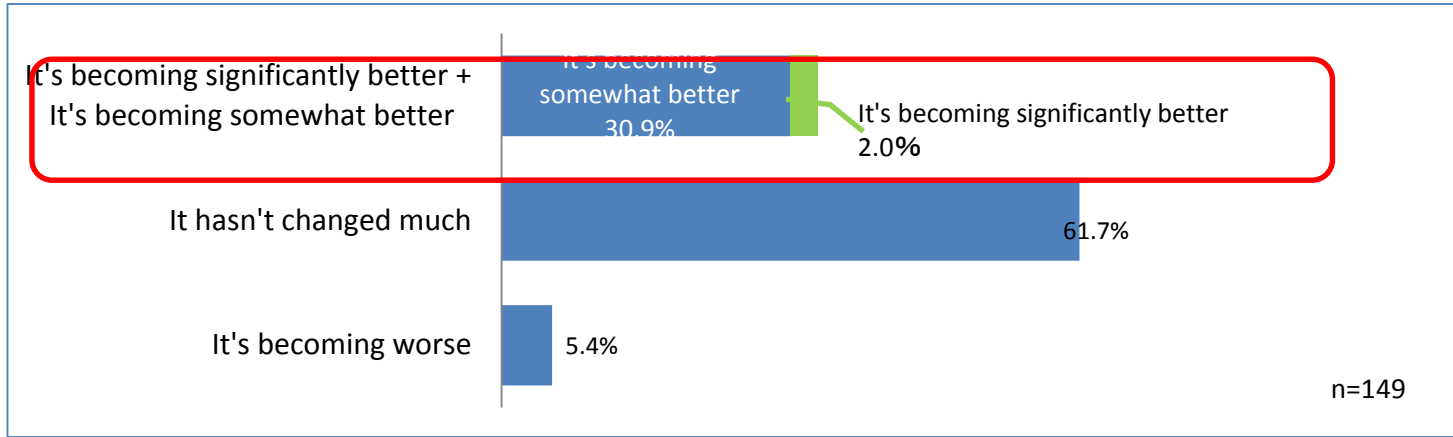
(Thousand US\$)



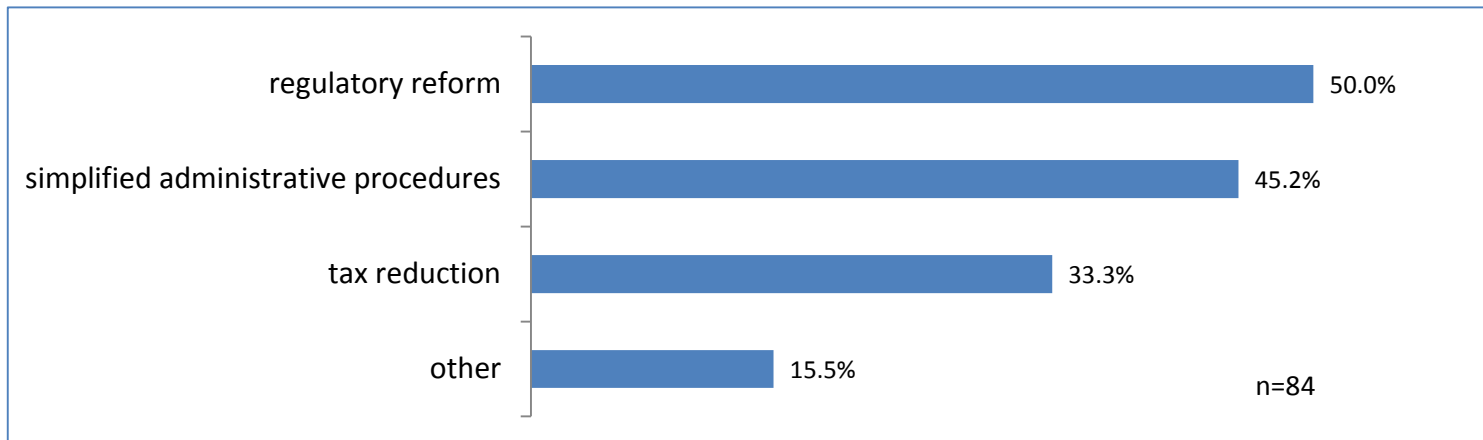
[Source] OCED Website

Środowisko inwestycyjne w Japonii

(1) Czy uważasz, że klimat biznesowy w Japonii uległ poprawie?

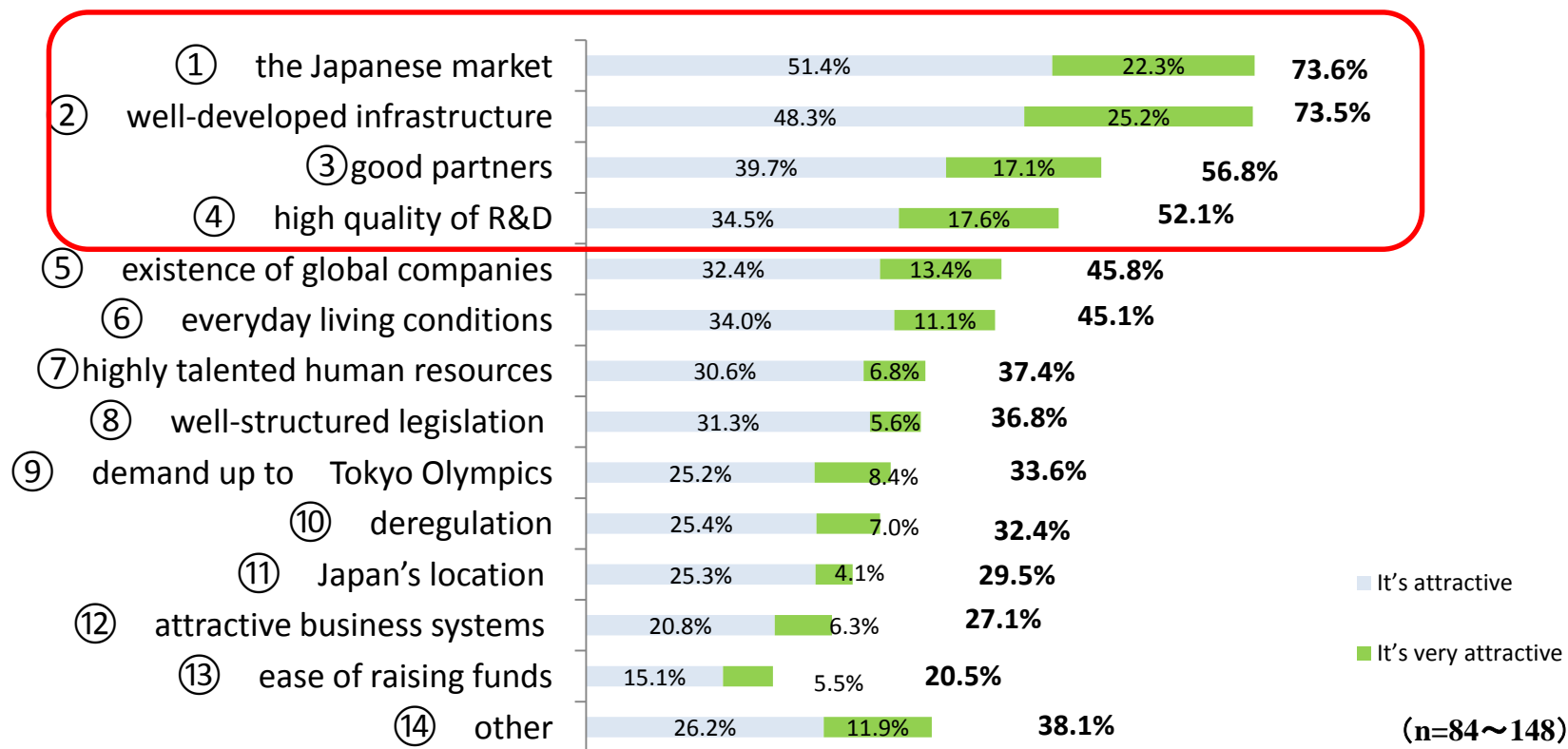


Zmiany w których obszarach wpłynęły na poprawę klimatu biznesowego w Japonii?



Atrakcyjność japońskiego rynku

Szczególnie wysoka ocena: 1) japońskiego rynku konsumentów, 2) dobrze rozwiniętej infrastruktury, 3) dobrych partnerów biznesowych, 4) wysokiej jakości sektora B&R

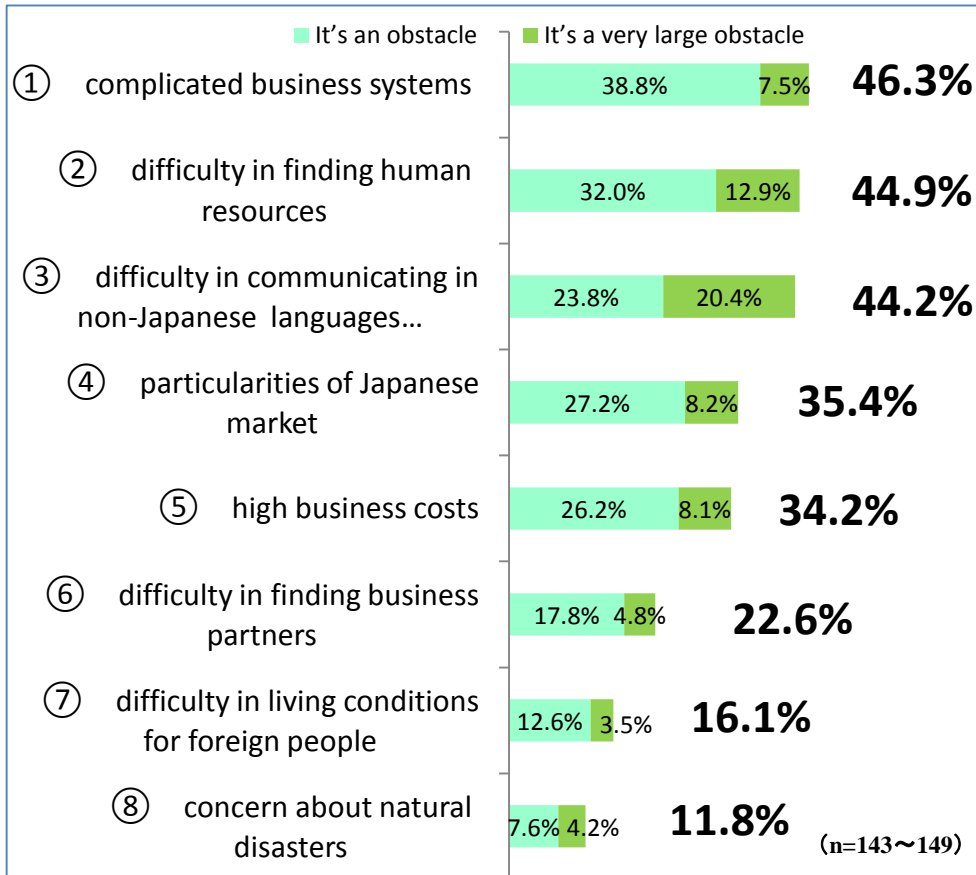
Atrakcyjność japońskiego rynku w prowadzeniu działalności biznesowej w Japonii

Źródło: 『Badanie nt. środowiska inwestycyjnego w Japonii』(2015r.)

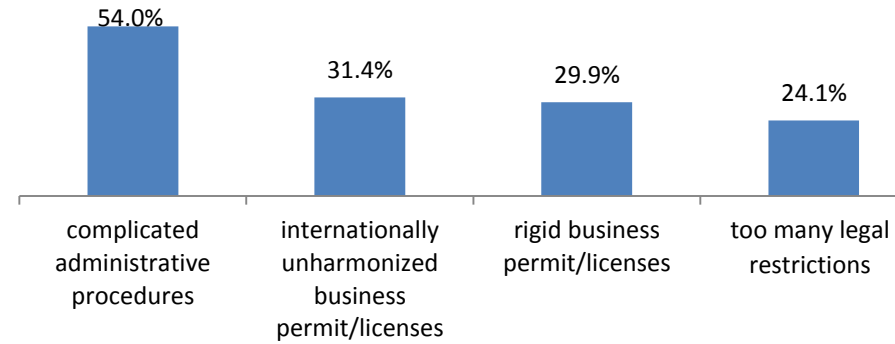
Przeszkody w działalności biznesowej w Japonii :

Chociaż `wysokie koszty` nie są już wymieniane na pierwszym miejscu jako główna przeszkoda w prowadzeniu działalności biznesowej w Japonii, inwestorzy wskazują na inne czynniki, takie jak m.in. `skomplikowany system biznesowy`, `trudność w znalezieniu kadr`, trudności w porozumiewaniu się w jęz. innym niż japoński` oraz `specyfika japońskiego rynku` jako najbardziej utrudniające prowadzenie działalności biznesowej.

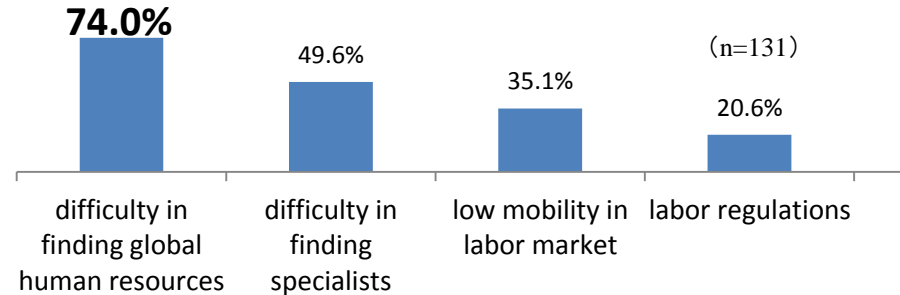
Przeszkody w działalności biznesowej w Japonii



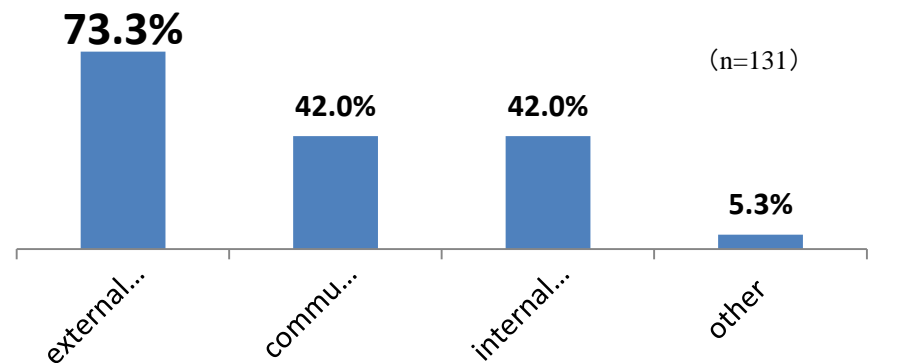
“Skomplikowane procedury administracyjne”



“Trudność w znalezieniu kadr”



“Trudności w porozumiewaniu się w jęz. innym niż japoński”



**Najpierw porozmawiaj
z JETRO!**

Dziękuję bardzo.



E-mail: pow_info@jetro.go.jp

Tel: +48-22-322-7500