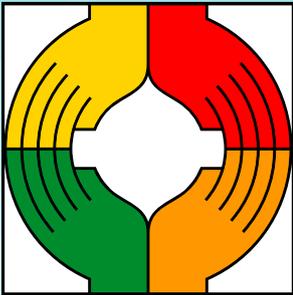


**REHACARE**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL



Fachmesse und Kongress  
Trade Fair and Congress

Düsseldorf,  
14. – 17. Oktober 2015

[www.rehacare.de](http://www.rehacare.de)

**Selbstbestimmt leben**

**Self-determined living**



**Rückblick/Ausblick**

**Review/Preview**



Messe  
Düsseldorf

## Am Puls der Zeit – REHACARE 2015

Autonomie und Teilhabe von Menschen mit Behinderung sind Innovationstreiber für die Branche rund um Rehabilitation und Pflege. Selbstbestimmt leben mit einer Behinderung oder bei Pflegebedarf stehen dabei im Mittelpunkt. Die Fachmesse REHACARE stellt sich fortwährend auf Entwicklungen und Forderungen des Marktes ein und zeigt Möglichkeiten und Perspektiven auf.

Das Konzept der Veranstaltung – eine Kombination aus Messe, Kongress und Rahmenprogramm – bietet Ausstellern aus dem In- und Ausland erstklassige Bedingungen, ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Die REHACARE wendet sich gleichermaßen an Fachbesucher, die sich beruflich mit dem Thema befassen, wie auch an Betroffene und deren Angehörige. Alle Fragen rund um Rehabilitation und Pflege werden thematisiert.

Das vielseitige Angebotsspektrum umfasst alle wesentlichen Lebensbereiche, von Beruf, Sport und Reisen, Produkte von der Alltagshilfe bis hin zu hochindividuellen Hightech-Lösungen werden vorgestellt.

[www.rehacare.de/impressionen](http://www.rehacare.de/impressionen)



## At the pulse of time – REHACARE 2015

Autonomy and participation of people with disabilities are the innovation drivers for the sector regarding rehabilitation and care. Thereby, self-determined living with a disability or a need for care is the focus. The specialist trade fair REHACARE continues to attune itself to developments and demands of the market and shows possibilities and prospects.

The concept of the event – a combination of trade fair, conference and supporting programme – offers exhibitors from Germany and abroad first-class conditions to present their innovative products and services to a wide audience. REHACARE equally addresses trade visitors, who deal with the topic professionally, and those affected and their relatives. All issues surrounding rehabilitation and care will be dealt with.

The diverse range of services encompasses all the important areas of life, from job, sport and travel. Products from everyday help to highly individual high-tech solutions will be presented.

[www.rehacare.de/impressionen](http://www.rehacare.de/impressionen)

## Eine wachsende Branche – seien Sie dabei

Jedes Jahr zieht es zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland nach Düsseldorf, um sich einen Überblick über den Rehabilitations- und Pflegemarkt zu verschaffen. Die REHACARE bietet den direkten Austausch für Aussteller und Besucher und ist somit eine einzigartige Begegnungsplattform für alle Beteiligten der Branche.

Auf der REHACARE 2014 informierten sich 51.250 Experten, Betroffene und Angehörige bei 902 Ausstellern aus 36 Ländern über innovative Hilfsmittel und Dienstleistungen auf der größten Messe ihrer Art weltweit. Hervorzuheben ist die Qualität der Fachbesucher und eine wachsende Internationalität: Rund 8.100 Fachbesucher kamen im letzten Jahr aus dem Ausland, sie reisten aus über 40 Ländern an.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Angebot auf der REHACARE 2015 und damit einem vielseitigen und breit gefächerten Publikum zu präsentieren.

Weitere Informationen zu Besuchern und Ausstellern der REAHACRE 2014 unter:  
[www.rehacare.de/strukturdaten](http://www.rehacare.de/strukturdaten)

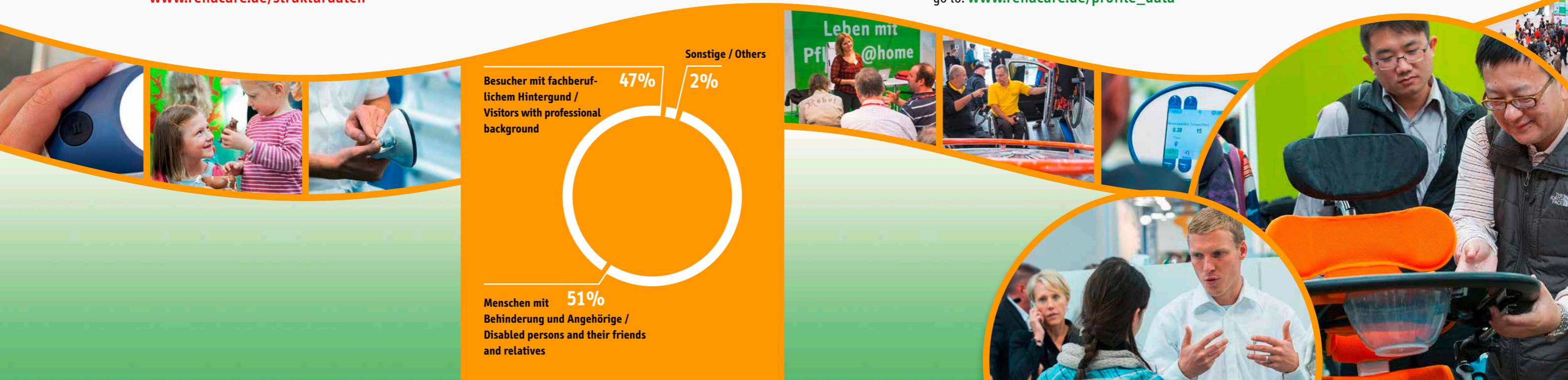
## A growing industry – be a part of it

Every year, numerous visitors from Germany and abroad come to Düsseldorf in order to get an overview of the market for rehabilitation and care. REHACARE provides a direct exchange of information for exhibitors and visitors and is thus a unique platform for all of the participants in the industry.

In 2014 at REHACARE, 51,250 experts, affected people and their relatives gathered information on innovative aids and services from 902 exhibitors from 36 countries at the world's largest trade fair of its kind. What needs to be emphasised is the quality of the trade visitors and an increasing internationality: Last year, around 8,100 trade fair visitors came from abroad; they travelled to the fair from more than 40 countries.

Take advantage of the opportunity to present your range on offer at REHACARE 2015, and thus to a diversified and broad audience.

For more information on visitors and exhibitors of REAHACRE 2014, please go to: [www.rehacare.de/profile\\_data](http://www.rehacare.de/profile_data)



## Der REHACARE-Kongress

Der REHACARE-Kongress 2014 war ein Magnet für alle Interessenten aus der Sozial- und Wohnungswirtschaft sowie für Betroffene. Im Zentrum standen dabei aktuelle Fragen der Gegenwart, die unter dem Motto „Pflege zu Hause und selbstbestimmtes Leben“ vereint wurden.

Die Schwerpunkte des REHACARE-Kongresses, der die Fachmesse 2015 begleiten wird, werden Themen rund um die häusliche Pflege sein. Diese richten sich an pflegende Angehörige und professionelle Pflegekräfte der ambulanten Versorgung.

Fachleute und Praktiker bieten mit Vorträgen, Workshops und Beispielen aus der Praxis einen Überblick zu unterschiedlichen Aspekten und aktuelles Wissen für alle Beteiligten der häuslichen Pflege.

[www.rehacare.de/kongress](http://www.rehacare.de/kongress)

## The REHACARE Congress

The REHACARE Congress 2014 was a magnet for all interested parties from the social and residential industry as well as for those affected. Thereby, the focal point was on current questions of the present, which were combined under the motto “care at home and self-determined living”.

The focal points of the REHACARE Congress, which will accompany the specialist trade fair in 2015, will be topics surrounding domestic care. These are targeted towards caring relatives and professional carers in outpatient care.

Specialists and practitioners provide an overview of the various aspects and up-to-date knowledge for everyone involved in domestic care, with lectures, workshops and practical examples.

[www.rehacare.de/congress](http://www.rehacare.de/congress)



**Blicken Sie mit uns zurück auf  
eine erfolgreiche REHACARE 2014  
und seien Sie 2015 dabei!**



**Take a look back with us at a  
successful REHACARE in 2014  
and be a part of it in 2015!**



**Sie möchten auf der REHACARE ausstellen?  
Sie wollen Ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren?  
Melden Sie sich bis zum 22. April 2015 an.**

**Onlineanmeldung: [www.rehacare.de/1330](http://www.rehacare.de/1330)  
Anmeldeschluss für Aussteller: 22. April 2015**

**Would you like to exhibit at REHACARE?  
Would you like to present your products or services?  
Please register by 22 April 2015.**

**Online registration: [www.rehacare.de/2330](http://www.rehacare.de/2330)  
Registration deadline for exhibitors: 22 April 2015**





accompanying eventful promising representative preventive  
friendly integrative eventful consulting  
inclusive innovative barrier-free inclusive eventful  
sporty barrier-free friendly attractive  
representative promising  
lively inclusive  
diverse  
innovative  
lively helpful  
friendly sporty  
sporty eventful  
friendly informative  
representative eventful  
innovative preventive  
friendly preventive consulting  
promising sporty supportive  
representative helpful  
sporty eventful integrative eventful  
consulting barrier-free supportive  
diverse  
friendly promising  
sporty  
inclusive consulting representative accompanying  
barrier-free preventive consulting integrative eventful

# REHACARE is:

## Rahmenprogramm – spannend und informativ

- **REHACARE-Forum:** unterschiedliche Vorträge zur Versorgungsqualität von Menschen mit Behinderung, zur Inklusion und Hilfsmittelversorgung
- **Forum Leben mit Pflege @home:** Seminare und persönliche Gespräche bieten pflegenden Angehörigen Informationen für den Pflegealltag
- **Sport-Center:** die gesamte Bandbreite an Behindertensport, inklusivem Sport und Gesundheitsprävention durch Bewegung
- **Menschen mit Behinderung und Beruf:** Unterstützungsmöglichkeiten und Beratungsangebote für Menschen mit Behinderung im Arbeitsleben
- **Kid's World:** Die inklusive Kinderbetreuung, während sich die Erwachsenen in den Messehallen informieren
- **Ausstellervorträge:** Aussteller präsentieren weiterführende Informationen zu Produkten und Dienstleistungen im Kongress-Center
- **Marktplatz Gehirn:** Workshops, Vorträge und Produktpräsentationen für Menschen mit Hirnschädigung, Hirnverletzung und Schlaganfallpatienten

Weitere Informationen finden Sie unter [www.rehacare.de/themenparks](http://www.rehacare.de/themenparks)

## Supporting programme – exciting and informative

- **REHACARE Forum:** various lectures on the quality of care for people with disabilities right up to inclusion and the provision of aids
- **Living with care @home:** seminars and personal conversations offer information for everyday care to relatives providing care
- **Sports Center:** the entire range of sport for the disabled, inclusive sport and preventative health measures through exercise
- **People with disabilities at work:** support possibilities and consultation offers for people with disabilities in working life
- **Kid's World:** inclusive childcare while the adults are getting information in the exhibition halls
- **Exhibitor presentations:** exhibitors present further information on products and services in the Congress Center
- **Market Place Brain:** workshops, lectures and product presentations for people with brain injuries, brain damage and stroke patients

You will find more information at [www.rehacare.de/special\\_forums](http://www.rehacare.de/special_forums)



## REHACARE.de – ständig präsent

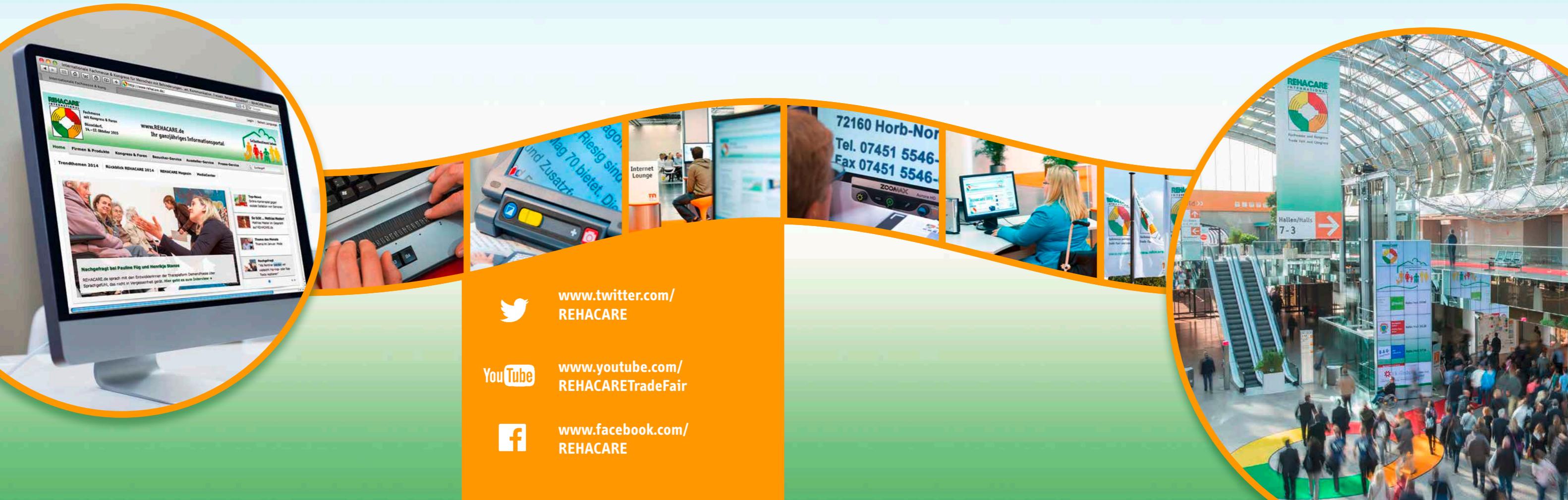
Das Internet ist gerade auch für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf ein wichtiges Medium, um sich zu informieren – was auch auf die REHACARE zutrifft. Allein im Jahr 2014 riefen mehr als **273.000 Portalnutzer** im **382.000 Sitzungen** über **1,64 Millionen Seiten** auf und nutzten das Angebot, bestehend aus Ausstellerinformationen, Reportagen, Berichten und Videos.

Profitieren auch Sie von **www.rehacare.de** und präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen auf Ihrem virtuellen Messestand. So ist Ihr Angebot **365 Tage im Jahr**, rund um die Uhr und an jedem Ort der Welt abrufbar und präsent.

## REHACARE.de – always present

The internet is an important medium for finding information, especially for people with disabilities and a need for care, and this is also the case at REHACARE. In 2014 alone, more than **273,000 portal users** called up **over 1.64 million sites**, in **382,000 sessions**, and used the content consisting of exhibitor information, commentaries, reports and videos.

You too can benefit from **www.rehacare.de** and show your products or services at your virtual trade fair stand. This way, your range on offer is present and can be called up **365 days a year**, around the clock and from anywhere in the world.



[www.twitter.com/  
REHACARE](http://www.twitter.com/REHACARE)



[www.youtube.com/  
REHACARETradeFair](http://www.youtube.com/REHACARETradeFair)



[www.facebook.com/  
REHACARE](http://www.facebook.com/REHACARE)

## Erreichbarkeit und Barrierefreiheit

Die Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen ist leicht mit der Deutschen Bahn, dem Flugzeug oder dem Auto zu erreichen. Dank einer optimalen Infrastruktur erreichen Sie die Messe Düsseldorf aus der Innenstadt und auch vom Flughafen mit jedem Verkehrsmittel in weniger als 20 Minuten.

Das Messegelände verfügt über einen eigenen U-Bahn-Anschluss und bietet eine Fülle an Parkplätzen. Viele Einrichtungen in Düsseldorf sind barrierefrei und die Stadt bietet beste Bedingungen für Anreise und Aufenthalt:

[www.duesseldorf-tourismus.de/rehacare](http://www.duesseldorf-tourismus.de/rehacare)

Erleben Sie die vielseitigen Facetten von Düsseldorf bei einer barrierefreien Sightseeingtour: [www.duesseldorf-tourismus.de/barrierefreie-fuehrungen](http://www.duesseldorf-tourismus.de/barrierefreie-fuehrungen)

## Reachability and accessibility

The state capital of North Rhine-Westphalia is easy to reach by German Railway (Deutsche Bahn), by plane or by car. Thanks to an optimal infrastructure, you have access to Messe Düsseldorf from the city centre and also from the airport with any mode of transportation, within 20 minutes.

The exhibition centre has its own underground connection and offers plenty of parking spaces. Many establishments in Düsseldorf are barrier-free, and the city offers the best conditions for your arrival and stay:

[www.duesseldorf-tourismus.de/arrival](http://www.duesseldorf-tourismus.de/arrival)

Experience the diversified facets of Düsseldorf with a barrier-free sightseeing tour: [www.duesseldorf-tourismus.de/en/barrier-free-guided-tours](http://www.duesseldorf-tourismus.de/en/barrier-free-guided-tours)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49(0)2 11/45 60-01 \_ Fax +49(0)2 11/45 60-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

